

REGULAMIN KONKURSU

„Aktywne Lato z Andante”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Aktywne Lato z Andante” i zwany jest w dalszej części regulaminu „Konkursem”.
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa w szczególności zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest I.D.C. Polonia S.A. z siedzibą w Libertowie przy ul. Bartnickiej 35, 30-444 Libertów wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia, Wydział XII pod numerem KRS: 0000052456, kapitał zakładowy 10.000.000 w całości pokryty, NIP 6792659337 (dalej: „**Organizator**”).
4. Przrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego w Konkursie jest Organizator (dalej może być również zwany „**Sponsorem**”). Konkurs zostanie przeprowadzany w wybranym przez Organizatora sklepie stacjonarnym (wskazanym poniżej) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który prowadzi sprzedaż produktów marki Andante, a w których będzie wystawiona ekspozycja promocyjna komunikująca o Konkursie. Konkurs jest realizowany w terminie od 25 czerwca 2021 roku do dnia 25 lipca 2021 roku (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”). Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej pod adresem www.idcpolonia.pl oraz w sklepie stacjonarnym, w których będzie przeprowadzony Konkurs. Uczestnik przystępując do Konkursu tj. dokonujący Zgłoszenia Konkursowego jednocześnie oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu i w pełni go akceptuje.

§2

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce zamieszkania lub adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełną zdolność do czynności prawnych, a udział w Konkursie nie może być związany bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Uczestnika.
2. Osoby niepełnoletnie poniżej 18 roku życia mogą wziąć udział w konkursie jedynie poprzez złożenie podpisu opiekuna obok podpisu uczestnika niepełnoletniego.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, wolontariusze i przedstawiciele Organizatora, Fundatora Nagród, osoby obsługujące oraz inne podmioty zaangażowane w przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób (w szczególności małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo), a także osoby pozostające w wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe z ww. osobami.

§3

ZASADY ROZGRYWANIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) Jednorazowo kupić w Czasie Trwania Konkursu co najmniej 4 opakowania produktów marki Andante spośród produktów wskazanych przez Organizatora w §3 ust. 2 poniżej w sklepie stacjonarnym wskazanym w §4, w których przeprowadzany jest Konkurs (dalej: „**Sklep Stacjonarny**”);
 - b) Zrobić zdjęcie pokazujące sytuację w których towarzyszą Ci produkty Andante
 - c) Wysłać zdjęcie paragonu potwierdzającego zakup produktów Andante wraz ze zdjęciem konkursowym oraz swoimi danymi kontaktowymi na adres **Andante@idcpolonia.pl** co jest jednoznaczne ze zgłoszeniem się do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie Konkursowe”) oraz akceptacją regulaminu.
2. W Konkursie biorą udział następujące produkty marki Andante:
 - a) ANDANTE Mini Biszkopty 120g
 - b) ANDANTE Biszkopty Lady Fingers 220g
 - c) ANDANTE extra choco 130g
 - d) ANDANTE mleczne 130g
 - e) ANDANTE orzechy laskowe 130g
3. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do zdjęcia wchodzącego w skład Zgłoszenia Konkursowego.
5. W konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które dotarły do Organizatora do końca Czasu Trwania Konkursu, oraz zawierały wszystkie wymagane elementy (zdjęcie paragonu oraz zdjęcie pokazujące w jakich sytuacjach zgłaszającemu się towarzyszą Andante).
6. Paragony fiskalne datowane w okresie innym niż Czas Trwania Konkursu dyskwalifikują Zgłoszenie Konkursowe.
7. Jeden paragon fiskalny, na którym znajduje się minimum cztery sztuki zakupionych opakowań Produktów marki Andante upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia Konkursowego.

8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie i posiadania odrębnego paragonu fiskalnego do każdego Zgłoszenia Konkursowego.

§4

SKLEP STACJONARNY

Konkurs rozgrywany jest w następującym Sklepie Stacjonarnym:

- Market Adria ul Topolowa 16A 62-510 Stare Miasto

§5

OCENA ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH. NAGRODY

1. Nagrodami (dalej: „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie są:

Nagroda I stopnia: 1x hulajnoga elektryczna Xiaomi Mijia Electric Scooter Lite Essential o wartości 1134,99 (słownie: tysiąc sto trzydzieści cztery złote, dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) brutto;

Nagroda II stopnia: 3x Kosz piknikowy z wyposażeniem o wartości 216,58zł brutto (słownie: dwieście szesnaście złotych, pięćdziesiąt osiem groszy brutto)

2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Do nagrody rzeczowej wskazanej w ust. 1 powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora, jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcy Konkursu.
4. Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo do odmowy przyjęcia nagrody. Nieprzyjęta nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu, zaś zwycięzcom nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.
5. Zwycięzcy, aby nabyć prawo do nagrody oraz dla celów odprowadzenia podatku od nagród zobowiązani są w terminie 7 dni od otrzymania od Organizatora informacji o wygranej przesłać wiadomość e-mail na adres: [andante@idcpolonia.pl] zawierającą: imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr pesel, należny Urząd Skarbowy
6. Brak powyższej wiadomości od Zwycięzcy w ww. terminie jest uznawany za rezygnację z nagrody.

§6

WYŁONENIE ZWYCIĘZCÓW ORAZ WYDANIE NAGRÓD

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze jednego zwycięzcę nagrody I stopnia, trzech zwycięzców Nagrody II stopnia, którzy jej zdaniem w sposób najbardziej interesujący, twórczy i oryginalny wykonali zadanie konkursowe. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane wg kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim, zwanym jest dalej „**Zwycięzcą Nagrody**” lub „**Zwycięzcą Konkursu**”.
2. Komisja Konkursowa wyłoni Zwycięzców Konkursu po zakończeniu Czasu trwania Konkursu w terminie do dnia 01 sierpnia 2020 roku.
3. Ogłoszenie wyników będzie miało miejsce do dnia 8 sierpnia poprzez wywieszenie Sklepie Stacjonarnym biorącym udział w konkursie zanonimizowanej listy adresów email wraz z miejscowością oraz zanonimizowanych numerów paragonów ze zgłoszeń. O przyznaniu Nagrody Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora drogą mailową (wiadomość email wysłana na adres email z którego zostało nadesłane Zgłoszenie Konkursowe).
4. Wydanie nagrody odbędzie się w Sklepie Stacjonarnym którego dotyczy zgłoszenie, po uprzednim e-mailowym ustaleniu ze Zwycięzcą Konkursu terminu odbioru nagrody w terminie do trzech tygodni od dnia poinformowania Zwycięzcy Konkursu o wygranej.
5. Uczestnik zobowiązany jest do odbioru nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora i na zasadach wskazanych przez Organizatora w niniejszym Regulaminie.
6. Nieodebranie nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora oznacza wygaśnięcie prawa do nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora. Nagroda wówczas przechodzi na kolejną osobę w rankingu.

§7

KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie czteroosobowa Komisja konkursowa, w skład, której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora.
2. Komisja Konkursowa decydować będzie o przyznawaniu nagród po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu.
3. Przy podejmowaniu decyzji Komisja Konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością i pomysłowością nadesłanego zdjęcia pokazujące sytuacje w których towarzyszą produkty Andante.

§8

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora: I.D.C. Polonia S.A. z siedzibą w Libertowie przy ul. Bartnickiej 35, 30-444 Libertów, bądź za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: marketing@idcpolonia.pl, nie później niż po upływie 14 dni od daty zakończenia Czasu Trwania Konkursu.
2. Reklamacje powinny zawierać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), zwięźle wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej rozpatrzenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji na podany w Zgłoszeniu adres e-mail lub listem poleconym. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§9

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), a także zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) na cele realizacji Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Organizator, tj. I.D.C. Polonia S.A. z siedzibą w Libertowie przy ul. Bartnickiej 35, 30-444 Libertów.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie Uczestnika Konkursu do Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygnięcia, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony

Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.

7. Dane osobowe uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Organizatora do państw trzecich.
8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być w szczególności przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), podmiotom, przy pomocy których przeprowadzany jest konkurs, księgowym oraz na podstawie przepisów prawa organom administracji oraz sądom.
9. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących prawa dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: marketing@idcpolonia.pl lub wysyłając korespondencję na adres wskazany w § 8 ust. 1 Regulaminu.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 czerwca 2021 roku.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu, dostępnego pod adresem www.idcpolonia.pl.